

間違いだらけの 「使い方」

なぜお客様に正しい使い方が伝わっていないのか、どのような対策をすべきかについてお伝えします。

使い方は「ブランドコンセプト」を読む

当社が提供する商品の正しい使い方には必ず理由があるからです。包装にあるブランド独自の取扱説明書やパンフレットもあわせて伝えることでお客様は納得です。正しい使い方を説明してまいります。たとえば掃除ロボットで有名なロボット、マイクを多くに活用する方法を説明するなどスタッフが説明しながら伝えていきます。この「正しい使い方」がきちんと伝わってこそお客様は納得マイクを利用することです。このブランドコンセプトが初めて伝わったといえます。当社の取扱説明書やコンセプトを説明しながら、正しい使い方を伝えることが大切です。



ユーザーの自由なアイデアも活用したい！

伝えて正しい使い方を伝え続けると同時に、お客様に手渡さない製品や自由な使い方のアイデアも広げましょう。多くは活用していただけるお客様ならではの自由なアイデアを伝えることで、お客様とのコミュニケーションも活性化できます。ジャンルやジャンルを超えては「バック」にして30分

待つという使い方があったり、説明書が読まなかったり。そこで、30分間を楽しく過ごす方法や新しい使い方をお客様から募集したところ、1つに多くのアイデアが集まりました。その情報を説明書やパンフレットに掲載したところ、お客様の声も届くようになりました。

from company

**基本の使い方
会社から伝える！**

商品を正しい使い方と伝えることで正しい使い方は、お客様からしっかりと受け取ってもらえます。

- ☒ 使用ステップ
- ☒ 使用法
- ☒ 注意
- ☒ 保管方法

+

from user

**自由な使い方
ユーザー発信で！**

お客様が考えた自由なアイデアは、ぜひお客様にユーザーから発信していただきたいと思います。

- ☒ 製品の活用への使い方
- ☒ 応用アイデア
- ☒ 面白い使い方

お客様に正しい使い方を促すことで、結果実感を後押し。さらに、自由な使い方提案で **ずっと動き続ける**！



正しい使い方

「何度か」「色々な方法で」お客様に伝え続けましょう。

**掃除ロボットで
しっかり掃除する**

商品をお使いいただく際に正しい使い方をお伝えしていただくことが大切です。トライアルセットや説明書の商品の活用には正しい使い方を必ず、商品のように説明したツールをお伝えしましょう。



**掃除機にも
くり返しリサイクル**

商品をお使いいただく際に正しい使い方をお伝えしていただくことが大切です。トライアルセットや説明書の商品の活用には正しい使い方を必ず、商品のように説明したツールをお伝えしましょう。



**お手入れイベント・
オンライン講座で体験！**

あるお客様には、イベントやオンライン講座に参加したお客様は正しい使い方をしていただくことが、お客様が正しい使い方を覚えることで、お客様の活用にもつながります。



その他

お客様が正しい使い方をお伝えしていただくことが、お客様が正しい使い方を覚えることで、お客様の活用にもつながります。



すべてフォローアップでお手伝いできます。ぜひ、お気軽にご相談ください。