



株式会社フォー・レディー
代表取締役社長 鯉淵 登志子

日本大学芸術学部卒業後、アパレル業界団体にてファッション経営情報誌の編集を経て、1982年株式会社フォー・レディーを設立。これまで手がけた化粧品・ファッション通販企業は100社余。日本通信販売協会など講演実績多数。

代表あいさつ

女性の意見を取り入れると 必ず成功することを証明します！

私たちがお手伝いしたいのは、「永くお客様に支持されるブランド」をつくることです。そのために「もっと女性たちの本音や実感をストレートに取り入れることで企業価値を上げられるのではないか？」そう考えて創業したのが1982年。以来女性たちにとって関わりの深い、化粧品や服飾関連のお仕事を数多くお手伝いしてきました。今では「その考え方は間違いではなかった」と自信を持って言えます。これからも私たちは最終消費者が幸せになり、企業様も成功し、社員様も喜びを感じられる効果的な戦略プランをご提案します。



「化粧品通販」をテーマにコラム執筆中！

- ・日本流通産業新聞「基礎講座 Q&A」
- ・週刊粧業「激変するコスメマーケット」

まずはお気軽にお問い合わせください！

通販ビジネスに関するあらゆる疑問や課題を解決します。

遠方でも
大歓迎！

オンラインでもご対面でもご相談を承ります！

～こんなお悩みありませんか？～

- ☒ 新規獲得、CRMがうまくいかない
- ☒ 定期離脱が増えている
- ☒ 顧客育成に苦戦している
- ☒ ファンの育て方が分からない

▼お問い合わせ先



WEBでのお問い合わせ

<https://www.forlady.co.jp/form/>



お電話でのお問い合わせ

03-3545-0461

(平日 9:00～18:00)

株式会社フォー・レディー

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-7 銀座大栄ビル9F
Tel 03-3545-0461(代表) Fax 03-3545-0435/0438
URL <https://www.forlady.co.jp>



【twitter 更新中!】https://twitter.com/FL_GINZA



メールマガジン
配信中！

通販ビジネスのお役立ち情報をお届けしています。メールマガジンをご希望の方は、メールにてお申込みください。
mail@forlady.co.jp

通販ビジネスでお困りのことはありませんか？

通販ビジネスを トータルでサポートします。

リピート促進・
ロイヤル育成

クリエイティブ

ブランディング・
コンセプト構築

売上分析・
顧客調査

販促企画

女性視点のマーケティングで
お客様を“ファン”に育てます！

For Lady

株式会社フォー・レディー

お取引実績一例 ～業界トップクラスの企業様の課題解決に貢献～

株式会社ファンケル 様

株式会社ドクターシーラボ 様

オルビス株式会社 様

株式会社 DHC 様

株式会社ランクアップ 様

プレミアアンチエイジング株式会社 様

株式会社メビウス製薬 様

株式会社ヤマサキ 様

新日本製薬株式会社 様

株式会社千趣会 様

株式会社メディプラス 様

三省製薬株式会社 様

株式会社 JIMOS 様

キューサイ株式会社 様

株式会社山田養蜂場 様

株式会社シーボン 様

株式会社 資生堂 様

花王株式会社 様

株式会社コーセー 様

味の素株式会社 様

ロート製薬株式会社 様

ほか多数

お客様を“ファン”にする 愛される企業づくり

業績の安定や伸長を目指すなら、お客様の“ファン化”が欠かせません。私たちは、新規顧客をリピート購入につなげ、企業様に厚い信頼と愛情をもったロイヤル顧客へと育成するために、バースデー企画や参加型イベントなど最適な施策をご提案します。



消費者感覚 × データ分析で ツールの効果を最大化

会員様向け情報誌や販促DMといったツール制作では、顧客心理とデータ分析の両面から課題と向き合うことで、ツールの効果を最大限に引き出します。感覚だけではない裏づけを反映させることで、お客様の「心に響く」「心を動かす」ものづくりにこだわります。



多角的な手法で課題にアプローチ。 目標達成へと導きます！

For Lady

リピート促進・
ロイヤル育成

クリエイティブ

ブランディング・
コンセプト構築

販促企画

売上分析・
顧客調査

値下げに頼らない！ 戦略的な販促企画

私たちが考えるのは、価格訴求に頼った一過性の売上アップではなく、長期的に安定した業績を構築するための販促計画です。お客様の嗜好やニーズを深掘りし、企業様ごとのブランディングに沿った仕掛けや工夫を凝らした企画を立案いたします。



「女性視点 × 分析力」で迫る 独自のマーケティング

女性ならではの視点で課題の核心を突くマーケティングに自信があります。特に、お客様の本音をすい上げ、インサイトに迫るグルーピングインタビューは、ターゲットの潜在的ニーズを探る企業様に定評があります。



※イメージ

市場の潮流を見極めた “刺さる”ブランドづくり

企業様の業界でのポジションや役割を俯瞰で捉え、市場の「今」とマッチするブランディングを提案します。ライフスタイルや価値観が多様化するなか、市場動向や消費者意識の変化を見極め、お客様の心を動かすブレないコンセプトを構築します。



※イメージ

フォー・レディー 4つの強み

1 通販事業サポート実績38年

圧倒的な事例の豊富さで 課題解決のお役に立ちます

化粧品、ヘアケア、ファッションなど幅広い分野で38年間、通販企業様をお手伝いしてきました。これまでの豊富な経験やノウハウを活かしてブランディング、売上計画、商品企画、顧客育成をサポートします。



2 スタッフ全員が資格を保有

通販・化粧品の専門知識を備えた エキスパートが揃っています

ツール制作や販促企画立案に必須である通販・化粧品に関する資格をスタッフ全員が保有。確かな知識と現場経験をもとにパートナー企業様と共に目標達成に取り組んでいます。



3 豊富な通販資料をアーカイブ

約500社の資料を 社内に保管しています

通販企業各社の広告から会報誌、販促ツール、デジタルコンテンツまで様々な資料をアーカイブ。通販業界の歴史と傾向がひと目でわかります。



4 徹底した女性目線

スタッフは全員女性。 消費行動とトレンドを熟知

ブランドの強みや弱み、消費者の購買心理を女性の目線で捉え、販促企画やツール制作にアウトプット。女性ならではの細やかな気づきと客観的なデータ分析で戦略的な企画を提案します。



※イメージ