

お客様調査で変わった！ 販促効果

1

お客様と社員が登場する コンテンツの活用で売上アップ

お客様と社員が登場するコンテンツの活用で売上アップ。これは、お客様と社員が登場するコンテンツの活用で売上アップ。これは、お客様と社員が登場するコンテンツの活用で売上アップ。これは、お客様と社員が登場するコンテンツの活用で売上アップ。



2

ブランドコンセプトの存在に危機感を持ち、 全社を挙げてコンセプト再構築を推進

ブランドコンセプトの存在に危機感を持ち、全社を挙げてコンセプト再構築を推進。これは、ブランドコンセプトの存在に危機感を持ち、全社を挙げてコンセプト再構築を推進。これは、ブランドコンセプトの存在に危機感を持ち、全社を挙げてコンセプト再構築を推進。



「お客様の声をもっと活かしたい」と感じたらまずは、ぜひお気軽にご相談ください。



売上アップのヒントはここにある！

販促に100%活かせる お客様調査の極意

お客様調査は、情報の宝庫です！

AIが普及し活用の幅が広がることで、様々な作業の効率が格段にアップしました。とても便利な時代になりましたよね。ただ、AIがもたらす情報は、インターネット上の膨大なデータをもとに再編集された“平均的な答え”でもあります。業界の傾向を把握するには心強いツールですが、自社にぴったり合った販促のヒントを見つけるには、少し物足りなさを感じることもあるのではないのでしょうか。

そんなときに力を発揮するのが、お客様の声を直接聞く「定性調査」です。中でも、対面でじっくりお話をうかがうグループインタビューやデプスインタビューは、表面的なデータだけでは見えてこない“本音”や“気づき”に出合える貴重な機会。販促にそのまま活かせる、純度の高い一次情報を得ることができるのです。

こんな企業におすすめ！ **お客様調査**

- 施策の当たり外れ、その理由がわからない
- データ分析はしているが、施策に結びつけられない
- お客様がどんな人たちなのか想像がつかない
- お客様像に合わせた施策なのに、なぜか当たらない
- お客様調査はしてみたが、分析のしかたがわからない



お問い合わせ先

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1

TEL: 03-XXXX-XXXX

お問い合わせフォーム

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

- ### 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101


- ### 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101


- ### 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101
- ### 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101


- ### 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101



0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101



0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101 0101

