



ピンチをチャンスに！

応援してもらえる 「値上げ」の伝え方

伝え方ひとつで、価格改定は 「ファン化のチャンス」に変わる

原材料費の高騰、円安、物流費の上昇……。今、多くの通販化粧品・健康食品会社様が、苦渋の決断として「価格改定」を迫られています。これにより「お客様が離れてしまうのではないか」という強い不安を抱えている企業様も少なくありません。会社の方針とはいえ、長年愛用してくださる大切なお客様へ値上げを伝えるのは、現場の担当者様にとっても心苦しいものです。

しかし、ただ「大変だから値上げします」と事務的に伝えるだけでは、企業側の一方的な都合だけが伝わり、他社へのブランドスイッチを招いてしまう恐れも…。

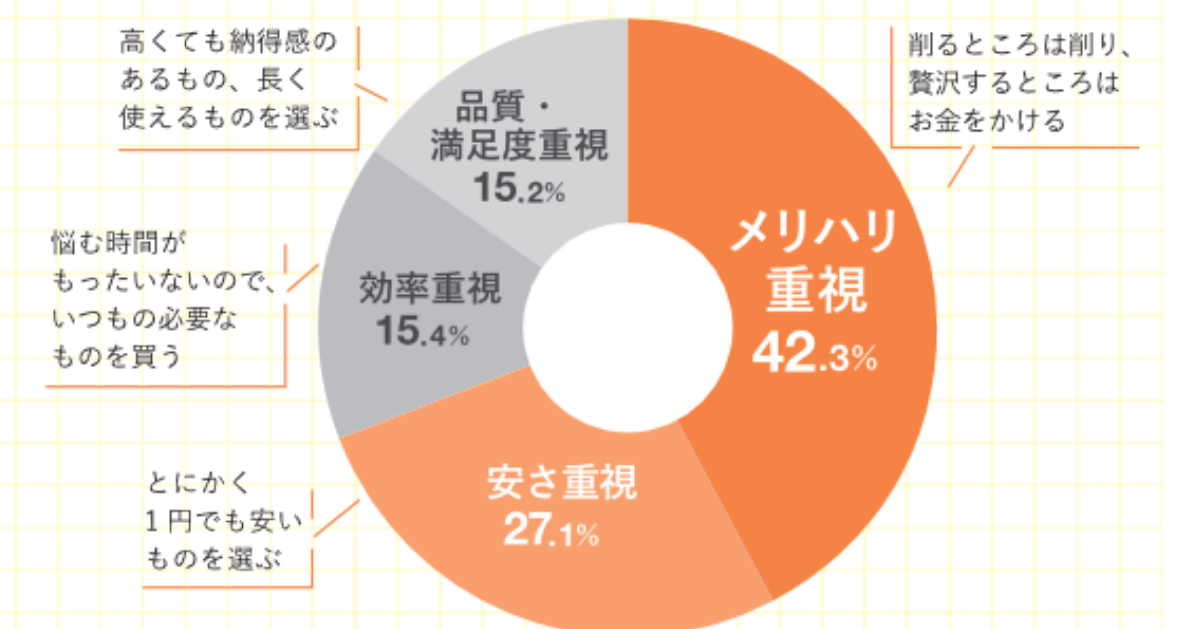
一方で、伝え方ひとつで「それなら使い続けたい」「これからも応援したい！」と、逆に顧客との結びつきを強くしたブランドも存在します。今回は、「価格改定の理由」に納得してもらうだけでなく、さらに一歩進んで「これからも一緒に歩みたい」と感じてもらうためのアプローチ方法を、事例も交えてご紹介します。

Pick up!

値上げの時代だからこそ、 「選ばれる理由」が問われる

近年の消費者は、「ここにはお金をかける」「ここは抑える」というメリハリのある買い物をしています。そのため、価格改定だけで顧客が離れるとは限りません。一方で、「価格以上の価値」が伝わらなければ、他社への乗り換えは起こりやすくなります。だからこそ、価格が上がっても選び続けてもらえるよう、品質やブランドへの想い、顧客への配慮を丁寧に伝えることが、他社への乗り換えを防ぐ鍵になります。

Q. 現在の買い物基準は？



出典元：くふう生活者総合研究所 値上げに関する意識調査（2026年5月、単一回答、n=8,383、インターネット調査）

THE CHINESE ECONOMY

1. Introduction

The Chinese economy has experienced rapid growth since the late 1970s, becoming the world's second largest economy. This growth is driven by a combination of factors, including a large labor force, a strong manufacturing base, and a growing service sector.

2. Economic Structure

The Chinese economy is characterized by a mix of state-owned enterprises (SOEs) and private businesses. The government plays a significant role in the economy, particularly in the SOE sector. However, private businesses have become increasingly important in the growth of the economy.

3. Challenges and Opportunities

China faces several challenges, including a large and aging population, a growing income gap, and a need to transition from a manufacturing-based economy to a service-based economy. However, there are also many opportunities for growth, particularly in the technology and service sectors.

4. Conclusion

The Chinese economy is a complex and dynamic system. While it faces many challenges, it also has many opportunities for growth. The future of the Chinese economy will depend on a number of factors, including government policy, technological innovation, and global economic conditions.

5. References

1. World Bank, "China Economic Update: Navigating the Challenges of a New Normal," 2016.
2. IMF, "China: A New Normal," 2015.
3. OECD, "China's Economic Transformation: A New Normal," 2014.